



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng 04 năm 2015

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014 VÀ

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Năm 2014 tiếp tục là một năm khó khăn và thách thức đối với hoạt động ngân hàng về nợ xấu, vấn đề tìm đầu ra có hiệu quả cho dòng vốn tín dụng, cũng như áp lực về chi phí hoạt động đối với các NHTM trong việc trích lập dự phòng rủi ro tăng trong khi tiền huy động tạm thời dư thừa, tăng trưởng tín dụng trong bối cảnh nhiều trở ngại... Trước những thách thức đó, bám sát định hướng của Chính phủ và NHNN chỉ đạo từ đầu năm. Một mặt, MHB tập trung thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của NHNN trong vấn đề lãi suất, huy động vốn và công tác tín dụng. Mặt khác, tăng cường nâng cao năng lực quản trị điều hành để duy trì, phát triển hoạt động kinh doanh an toàn và hiệu quả, góp phần thực hiện nhiệm vụ chung của ngành trong việc thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Ngay từ đầu năm, bên cạnh tập trung hoàn thành đề án tái cơ cấu ngân hàng trình Thống đốc, một số mục tiêu và nhiệm vụ cốt lõi về tín dụng, nguồn vốn, xử lý nợ xấu, kiểm soát chi phí hoạt động và đẩy mạnh hoạt động dịch vụ, phát triển hoạt động bán lẻ được triển khai quyết liệt nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh. Kết quả hoạt động năm 2014 như sau :

II. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2014

1. Công tác huy động vốn:

Đến 31/12/2014, tổng nguồn vốn huy động của MHB đạt 45.313 tỷ đồng, tăng 6.717 tỷ (17,4%) so với năm 2013, hoàn thành 100% kế hoạch so với Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Trong đó vốn huy động đạt 37.206 tỷ đồng, tăng 4.690 tỷ đồng (14,4%) so với đầu năm, đạt 105,4% so với Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Cơ cấu vốn huy động cụ thể như sau:

- Huy động từ thị trường 1 đạt 29.277 tỷ đồng, chiếm 79% tổng vốn huy động, tăng 4.201 tỷ (16,8%) so với đầu năm, đạt 100% so với Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông. Trong đó: tiền gửi tiết kiệm tăng 3.243 tỷ đồng (18,5%), tiền gửi của cá nhân và tổ chức kinh tế tăng 933 tỷ đồng (12,4%) so với đầu năm. Tiền gửi tiết kiệm tăng trưởng ổn định và đạt mức tăng trưởng khá cao so với đầu

năm là phù hợp với định hướng tái cơ cấu lại hoạt động nguồn vốn của Ngân hàng MHB đến năm 2015.

- Vốn huy động từ tiền gửi và vay của thị trường II đạt 7.929 tỷ đồng, chiếm 21% nguồn vốn huy động, tăng 490 tỷ (6,6%) so với đầu năm.

2. Hoạt động tín dụng.

- **Tăng trưởng tín dụng:** Ngay từ đầu năm MHB đã bám sát định hướng của HĐQT tăng trưởng tín dụng an toàn trong phạm vi tỷ lệ NHNN thông báo. Đến 31/12/2014 dư nợ toàn hệ thống MHB (bao gồm cả phần bán cho VAMC và sử dụng quỹ dự phòng rủi ro năm 2014) đạt 30.605 tỷ đồng, tăng 3.712 tỷ đồng (13,8%) so với năm 2013, (NHNN giao tăng trưởng 13%). Trong đó, dư nợ cho vay lĩnh vực phát triển nông nghiệp, nông thôn, chiếm gần 70% tổng dư nợ.
- Để đạt được kết quả tăng trưởng tín dụng trên, năm 2014 MHB đã triển khai nhiều giải pháp để có thể đưa vốn ra thị trường: Xây dựng chương trình liên kết giữa ngân hàng và doanh nghiệp, phối hợp sự chỉ đạo của chính quyền địa phương với gói cho vay vốn 1.000 tỷ đồng tại 13 chi nhánh khu vực ĐBSCL; Gói tín dụng lãi suất thấp cho các hộ nông dân nuôi bò sữa tại Long An; Chương trình cánh đồng lớn; Chương trình cho vay phát triển thủy sản theo Nghị định số 67/NĐ-CP và Thông tư số 22 của Ngân hàng Nhà nước. Thực hiện triển khai đồng loạt trên toàn hệ thống chương trình kết nối giữa ngân hàng với doanh nghiệp tại các địa phương theo chỉ đạo tại công văn số 2667 và 2668/NHNN-VP ngày 17/04/2014. Ký thỏa thuận hợp tác với một số đối tác lớn để phát triển các sản phẩm cho vay, dịch vụ ngân hàng, cho vay cán bộ công nhân viên, các dịch vụ thanh toán, chuyển khoản và khai thác cơ sở khách hàng hiện có giữa hai bên.
- **Duy trì cơ cấu dư nợ theo thời hạn ở mức độ hợp lý:** MHB luôn duy trì cơ cấu dư nợ ngắn hạn và trung dài hạn ở mức độ hợp lý theo cơ cấu của nguồn vốn huy động. Đến 31/12/2014, dư nợ ngắn hạn chiếm 61%, dư nợ trung, dài hạn chiếm 39% tổng dư nợ. MHB cũng đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định của NHNN về việc sử dụng vốn huy động ngắn hạn để cho vay trung dài hạn.
- **Tận dụng nguồn vốn từ các dự án tín dụng quốc tế để mở rộng tín dụng giúp người dân tiếp cận nguồn vốn giá rẻ:**

Ngoài việc sử dụng các nguồn vốn thương mại thông thường để cho vay, những năm qua MHB đã sử dụng có hiệu quả nguồn vốn từ các dự án tín dụng quốc tế để cho vay và được Ban Quản lý Dự án tín dụng quốc tế của NHNN đánh giá cao. Tính đến cuối năm 2014, dư nợ của các dự án tín dụng

quốc tế (bao gồm ADB, AFD, RDF II, RDF III, SMEFP II, SMEFP III) đạt hơn 1.780 tỷ đồng, tăng 27% so với năm 2013. Việc sử dụng các nguồn vốn giá rẻ đã tạo điều kiện rất tốt cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, và người dân mạnh dạn vay tiền với lãi suất thấp để đầu tư sản xuất kinh doanh, mua, sửa chữa nhà cửa tạo điều kiện thúc đẩy kinh tế và tạo ra diện mạo nông thôn mới theo đúng chủ trương của Chính Phủ.

3. Kiểm soát chất lượng tín dụng, xử lý nợ xấu:

Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, trong năm qua, cùng với chính sách tăng trưởng tín dụng gắn với hiệu quả và chất lượng tín dụng, công tác cơ cấu lại nợ, xử lý nợ xấu và trích lập dự phòng rủi ro tín dụng được triển khai quyết liệt theo đúng quy định và chỉ đạo của NHNN. Nỗ lực trong việc xử lý nợ xấu và đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng, giúp cho chất lượng tín dụng cải thiện rõ rệt, đồng thời được kiểm soát theo đúng mục tiêu đề ra.

Đến 31/12/2014 tỷ lệ nợ xấu là 2,72% thực hiện đạt mục tiêu Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đề ra (<3%). Đối với các khoản nợ có rủi ro, MHB đã tiến hành trích lập dự phòng theo đúng quy định.

4. Phát triển các mặt hoạt động khác để đa dạng hóa nguồn thu

Với nhiều hoạt động triển khai để gia tăng phát triển dịch vụ ngân hàng từ năm 2013, năm 2014 hoạt động dịch vụ của MHB đã có những chuyển biến tích cực. Kết quả hoạt động dịch vụ năm 2014 như sau:

- Số món chuyển tiền bình quân/pos/tháng năm 2014 tăng 34,47% so với 2013.
- Thu hộ tiền điện: Doanh số giao dịch từ dịch vụ thu hộ tiền điện đạt 519,2 tỷ, tăng 190% so với năm 2013.
- Dịch vụ thu hộ NSNN: đạt doanh số 7.303 tỷ đồng, tăng gần gấp 6 lần so với năm 2013.
- Doanh thu từ phí dịch vụ thẻ (bao gồm SMS) năm 2014 đạt 14,63 tỷ VND, tăng 103% so với năm 2013.
- Số dư huy động trung bình trên tài khoản thẻ đạt 236,8 tỷ VND/ngày, tăng 48% so với năm 2013.
- Thu dịch vụ thuần/tổng thu thuần năm 2014 đạt 3,21%.

Hoạt động thanh toán quốc tế

- **Hoạt động TTQT:** Tổng doanh số thanh toán quốc tế năm 2014 đạt 205 triệu USD, tăng 5% so với năm 2013, trong đó thanh toán xuất khẩu là 92 triệu USD, tăng 12% so với năm ngoái, doanh số thanh toán nhập khẩu là 113 triệu USD. Tổng phí dịch vụ thu được từ hoạt động TTQT là 11,2 tỷ, trong đó thu từ hoạt động chuyển tiền và nhờ thu là 8,3 tỷ và từ L/C là 3 tỷ.

- **Hoạt động thanh toán biên mậu:** Doanh số TTBM đạt 450 triệu USD, tăng 33% so với năm 2013. Tổng phí TTBM thu được trong năm 2014 là 2,5 tỷ VND.
- **Hoạt động chuyển tiền nhanh WU:**
Trong năm 2014, toàn hệ thống chi trả được 27.963 cuộc tiền với tổng giá trị đạt hơn 19,97 triệu USD tăng 21% so với năm 2013, trung bình khoảng 1,66 triệu USD/tháng. Tổng số phí dịch vụ thuần thu được trong cả năm đạt gần 2,95 tỷ.

5. Các hoạt động khác

- Thực hiện quảng bá thương hiệu thông qua công tác PR các tin tức trên báo chí, đài truyền hình được thực hiện với nhiều thông tin đa dạng, phong phú, và thực hiện chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng...tạo hiệu ứng tốt với khách hàng.
- Song song với việc thúc đẩy phát triển kinh doanh, MHB chú trọng xây dựng hệ thống kiểm soát nội bộ để đảm bảo an toàn hoạt động, củng cố đội ngũ kiểm toán nội bộ đảm bảo trình độ chuyên môn nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp để thực hiện kiểm toán tại chi nhánh, cảnh báo kịp thời rủi ro cho Ban điều hành.
- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức nhân sự, củng cố và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Củng cố đội ngũ lãnh đạo tại chi nhánh nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh. Chính sách thu hút nhân tài được Lãnh đạo MHB quan tâm, vì vậy thời gian qua MHB đã tuyển dụng được nhiều cán bộ quản lý, điều hành có năng lực, có kinh nghiệm từ các Ngân hàng thương mại khác về làm việc tại MHB.
- Tăng cường công tác đào tạo chuyên môn nghiệp vụ bám sát với nhu cầu công việc, đào tạo kỹ năng nghiệp vụ, kỹ năng quản lý cho cán bộ nhân viên nhằm nâng cao năng lực, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của công việc và của khách hàng. Năm 2014, MHB đã tổ chức 85 khóa đào tạo cho 3.591 lượt nhân viên tham dự. Các khóa đào tạo chủ yếu do đội ngũ giảng viên nội bộ nhiều kinh nghiệm của MHB đảm trách và/hoặc liên kết với các cơ sở đào tạo có uy tín chuyên sâu về lĩnh vực tài chính ngân hàng như Viện Nhân lực ngân hàng tài chính (BTCI), Trường Đào tạo cán bộ ngân hàng (Ngân hàng Nhà nước Việt Nam), Cơ quan hợp tác chuyển giao công nghệ Luxembourg (ATTF) và các trung tâm đào tạo khác.
- Văn hóa giao tiếp “10K” đối với khách hàng và “4T” trong nội bộ được kiểm tra định kỳ song song với tập huấn và kiểm tra kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, giúp nhân viên MHB luôn có ý thức trau dồi và cập nhật nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách hàng, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của MHB.

6. Kết quả kinh doanh

Mặc dù tình hình còn khó khăn, đồng thời MHB quán triệt rõ mục tiêu phát triển bền vững theo chỉ đạo của NHNN, trích lập dự phòng rủi ro đầy đủ theo đúng quy định. Cùng với các giải pháp thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các biện pháp kiểm soát chi phí để nâng cao hiệu quả và năng suất lao động được thực hiện kiên trì và xuyên suốt, MHB đã đạt được kết quả kinh doanh tăng so với năm trước. Cụ thể như sau:

- Năm 2014 lợi nhuận thuần trước DPRR tín dụng và Dự phòng VAMC là 353 tỷ đồng.
- DPRR tín dụng và trái phiếu VAMC đã trích trong năm là 191 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 162 tỷ đồng, hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận trình Đại hội đồng cổ đông, tăng 14% so với năm 2013.

7. Thực hiện chủ trương tái cơ cấu của NHNN:

Đầu năm 2014 MHB đã hoàn tất việc xây dựng đề án tái cơ cấu MHB đến năm 2015 trình NHNN.

III. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2015

- Chỉ đạo các đơn vị tiếp tục phát triển hoạt động kinh doanh theo hướng an toàn, bền vững.

TỔNG GIÁM ĐỐC